

FORMAZIONE DIGITAL SOCIAL MEDIA

(GUIDE TURISTICHE, WEDDING PLANNER, TOUR OPERATOR...)

VENERDI 2 FEBBRAIO (ORE 9-18)

9,00 - 10,45

MARCO DE LA PIERRE

DIGITAL STRATEGIST DOTFLORENCE.COM

Marco ci guiderà attraverso i tre pilastri chiave del digital marketing: **strategia, contenuti e coinvolgimento**. Durante l'intervento, verranno presentati strumenti avanzati per migliorare la gestione della comunicazione sui social media. La sessione pratica si concentrerà sull'**implementazione di un piano editoriale annuale** valido per il 2025, fornendo agli imprenditori competenze essenziali per mantenere una presenza digitale coerente nel tempo.

10,45 - 11,00

COFFEE BREAK

11,00 - 12,00

ALESSANDRO GALATOLI

FOTOGRAFO E VIDEOMAKER IG @ALESSANDROGALATOLI

Alessandro, **esperto di fotografia** e video di livello internazionale, condurrà una guida completa sui fondamenti della comunicazione visiva efficace. L'argomento coprirà principi come la **regola dei terzi**, l'**uso intelligente di piani, prospettiva**, framing, **simmetria e asimmetria**, esplorando le basi della composizione visiva. Verranno approfonditi anche la gestione della luce, il **concetto di storytelling** e l'importanza di sviluppare uno stile personale coerente. Un viaggio completo nell'arte della comunicazione visiva per arricchire la vostra presenza digitale.

12,00 - 13,00

ELENA FARINELLI

LOCAL INFLUENCER IG @NELLIFIRENZE

Elena condividerà la sua esperienza nella **creazione di contenuti coinvolgenti** per promuovere business e attrazioni locali. Mostrerà come utilizzare i social media in modo efficace per **connettersi con un ampio pubblico**, evidenziando l'importanza di storie autentiche e interazioni dinamiche per potenziare l'appeal del vostro business e stimolare la partecipazione degli utenti.

ALTA FORMAZIONE DIGITAL PER: IMPRENDITORI HOSPITALITY!

(B&B, APPARTAMENTI TURISTICI, AGRITURISMI, VILLE, CASTELLI, OSTELLI)

13,00 - 14,00 LUNCH BREAK

14,00 - 15,45

PAOLO RAMPONI

SEO PROJECT MANAGER DOTFLORENCE.COM

Paolo si focalizzerà sulla sinergia tra la **SEO** ed i **social media**. Ci spiegherà come l'ottimizzazione dei contenuti sui social media, l'uso strategico di parole chiave e le **best practice** per aumentare visibilità complessiva del vostro brand online.

15,45 - 16,00 COFFEE BREAK

16,00 - 17,30

FRANCESCO BANDELLI - CARLO PUGGIONI

VIDEOMAKER & SOCIAL MEDIA MANAGER PANVISIONSTUDIO.COM

Francesco, esperto di comunicazione digitale condividerà con noi le sue competenze pratiche sull'**utilizzo dei principali software** per la creazione di video, storie e post, inclusi formati semplici e carousel.

Attraverso una **sessione pratica**, avremo la possibilità di imparare a creare video accattivanti e coinvolgenti sulla vostra attività.

Inoltre, impareremo ad impostare **campagne sponsorizzate** su Instagram e Facebook, con approfondimenti sulla massimizzazione dell'impatto delle iniziative pubblicitarie nei principali social media.

17,30 - 18,00 QUESTION TIME!

18,00 - 18,30 LAB GOES TO PUB

CHI VORRÀ (E AVRÀ ANCORA ENERGIE!) POTRÀ UNIRSI AL TEAM DI DOCENTI PER UN BRINDISI TUTTI INSIEME AL BAR DI THE SOCIAL HUB!